

La Tiendología de Manuel Amat[®]



2021 NOTA/ LICENCIAS

“LA TIENDOLOGIA” es una marca registrada tanto como concepto como en su diseño por CONVERSA COMUNICACIÓN PARA EL COMERCIO SL /
Las ilustraciones son propiedad de CONVERSA / quedando restringido su uso.

¿QUIÉN QUIERE AYUDARTE?

Manuel Amat Payá es “**Tiendólogo**” y experto en marketing aplicado al comercio. De profesión **Empresario del Comercio**. Gerente de Establecimientos Amat S.L. en Ibi (Alicante).

Manuel es **Consultor, Formador, Conferenciante y Coach certificado por ASESCO**, Tiene una amplia experiencia en Organizaciones empresariales desde las que coopera activamente como son el caso de **FACPYME, CEPYME** y las **CÁMARAS DE COMERCIO**.

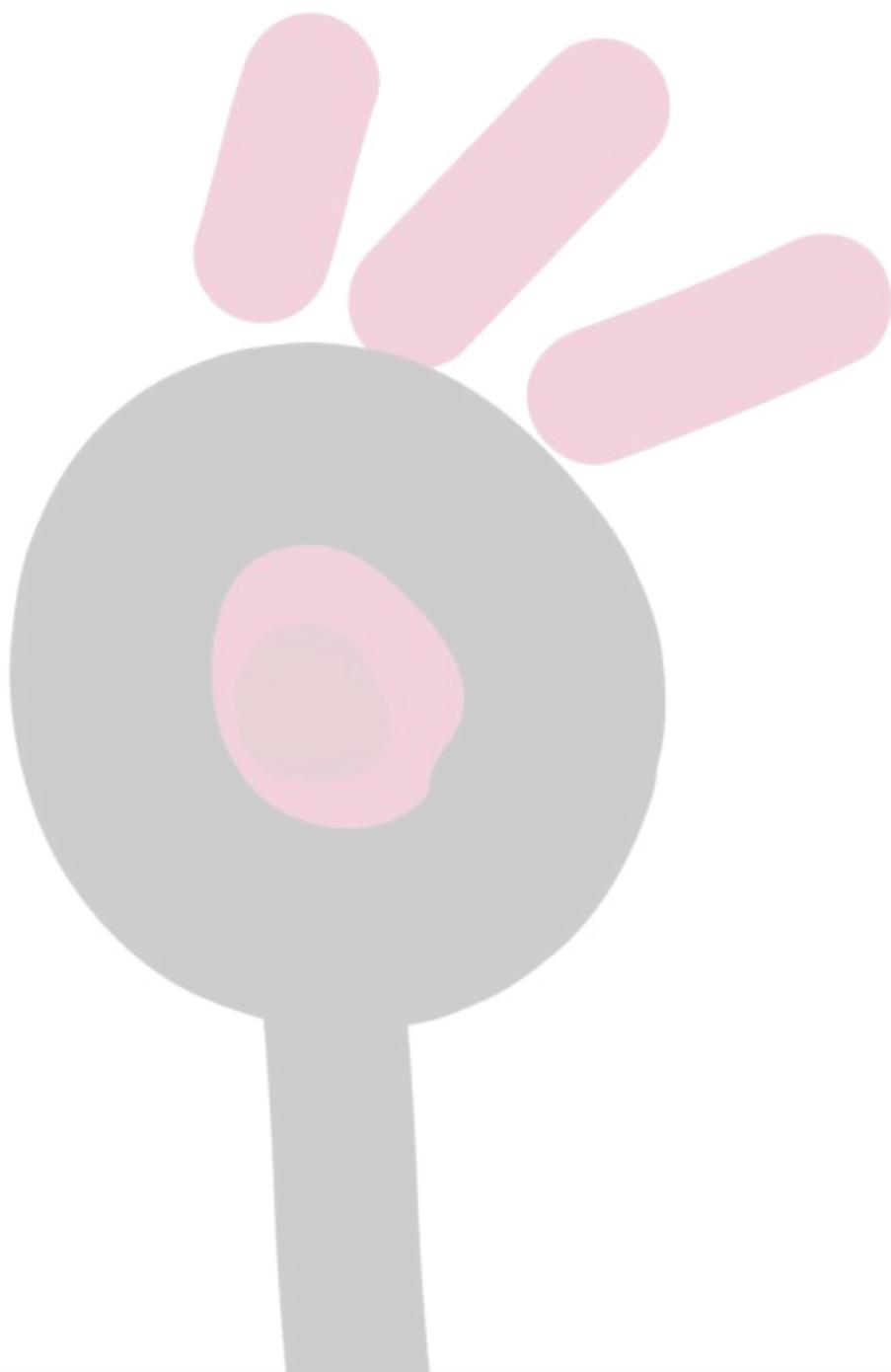
Es gerente de **CONVERSA** “Comunicación para el Comercio S.L.”; agencia orientada a la comunicación estratégica de las pymes comerciales.

Desde hace años desarrolla con éxito su marca profesional bajo la singular denominación de “**la Tiendología**” que representa su propia metodología de aprendizaje constante en el comercio. Sobre la materia ha escrito ya dos libros “**El Sueño de Canuto**” y “**Vender Mejor sin Vender tu Vida**”.

Ha cursado el Master de Emprendedores del **Instituto del Pensamiento Positivo**, y Ha sido profesor en el Master Retail Management de **Fundesem Business School**.

Ha producido y dirigido su propio programa televisivo en **INFORMACIÓN TV**, y es colaborador en el programa “La Noche” en **Radio COPE nacional**.

Más de 30 años de experiencias que transmite siempre con **PASIÓN**.



{ La Tiendología
de Manuel Amat }

3

Claves para

**Vender mejor,
sin vender tu vida.**

Organiza:



latiendologia.com

WA
DE
GRACIAS!!



“

**“Los malos tiempos tienen un valor científico.
Son ocasiones que un buen alumno
no se perdería jamás.”**

Ralf Waldo Emerson



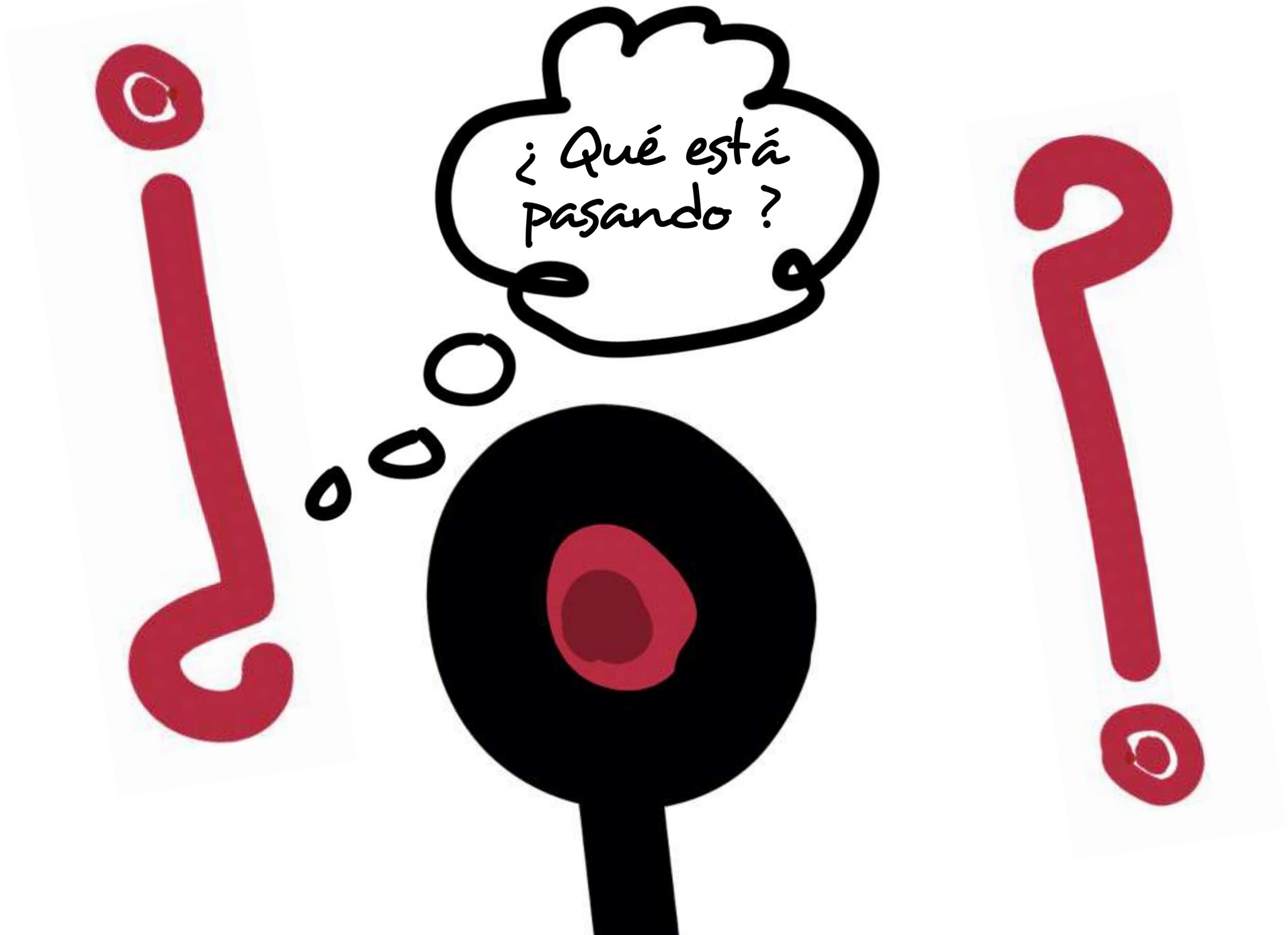
“Este es un gran Momento para los Audaces”

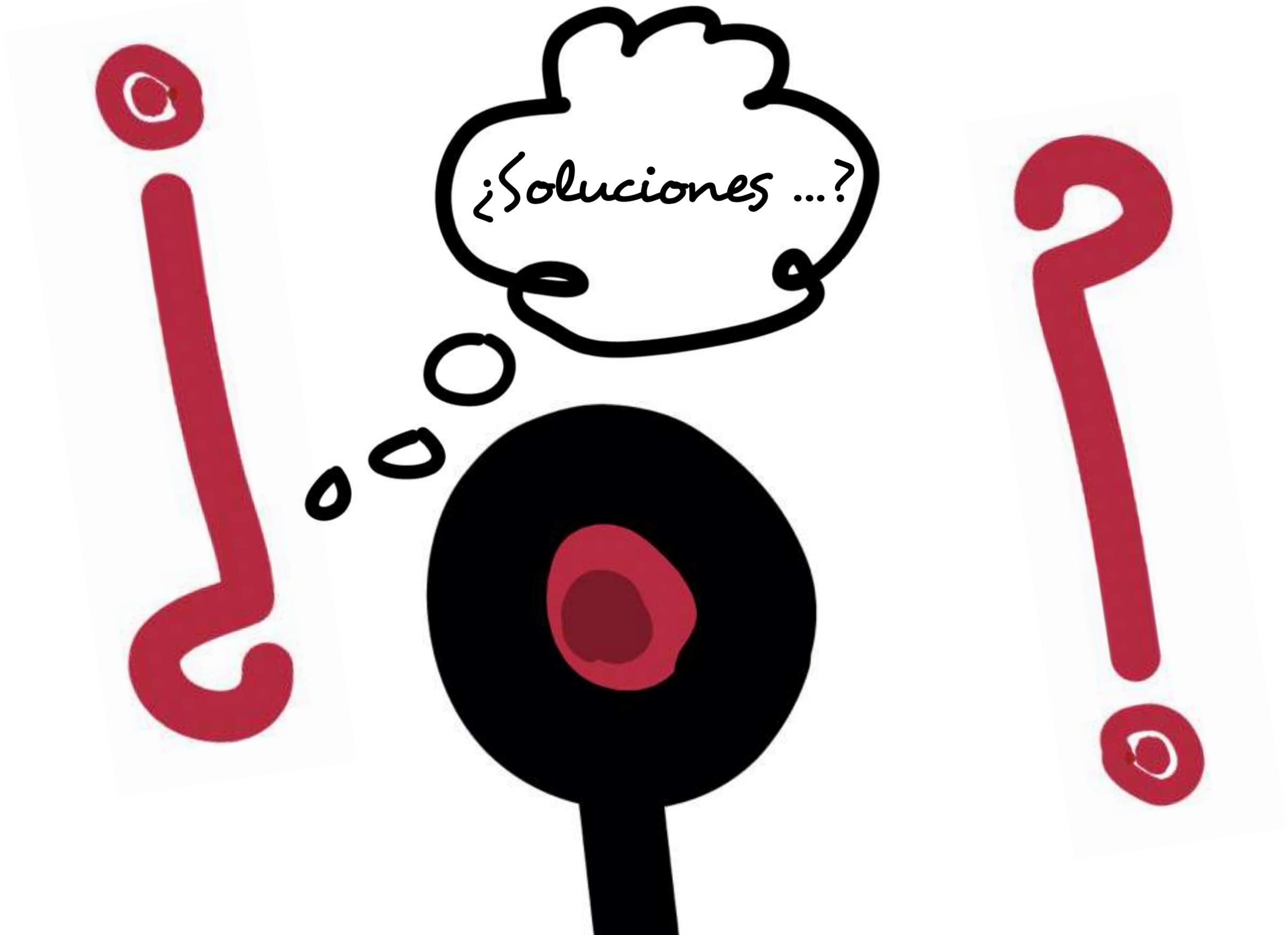
latiendologia.com

Felicidades

Por elegir la actitud + favorable

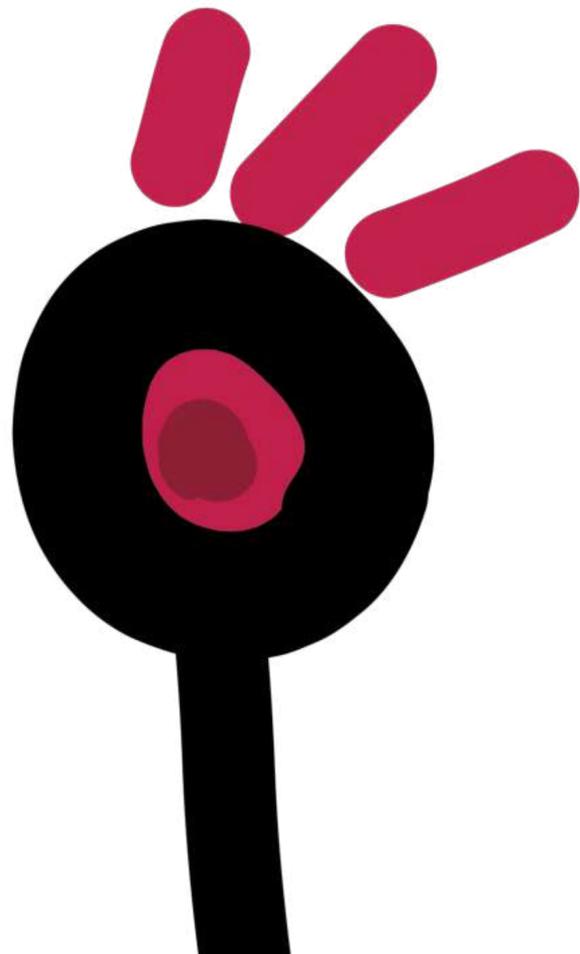






Antes VENDER era una cuestión de Técnicas,
Hoy es toda una "CIENCIA".

La Tiendología
de Manuel Amat





30" MINUTOS DE TIENDOLOGIA PURA

latiendologia.com

*Las Reglas del Juego

- 1.- Abre tu Mente desde ¡Ya!
- 2.- Predisponde hacer cambios
- 3.- Prepara unas hojas de papel

Preguntas al final del Webinar o
a mi mail:

info@latiendologia.com



{ La Tiendología
de Manuel Amat }

3 Claves para

**Vender mejor,
sin vender tu vida.**

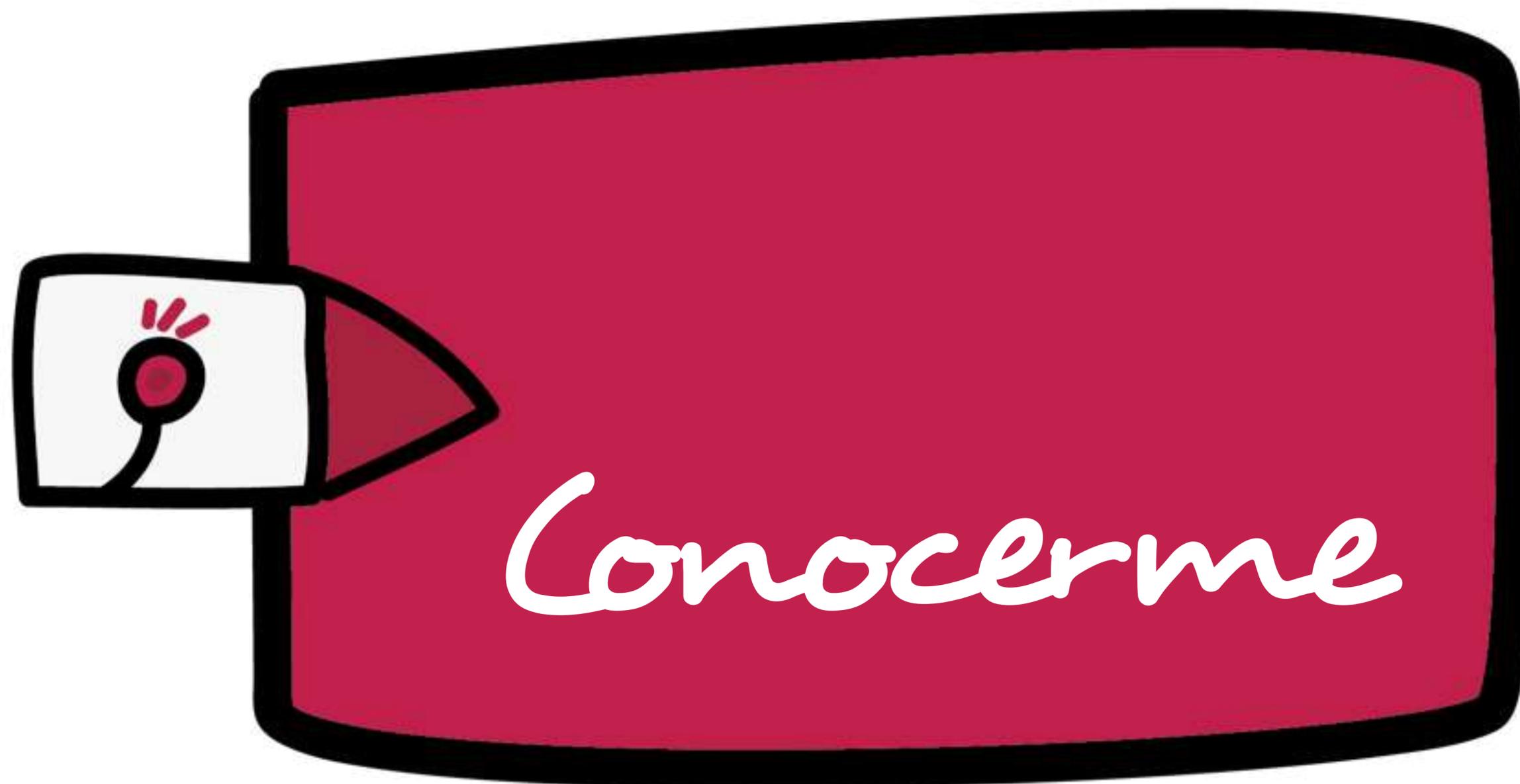
Organiza:



latiendologia.com



RE-DESCUBRE
TU PRINCIPAL **VALOR**



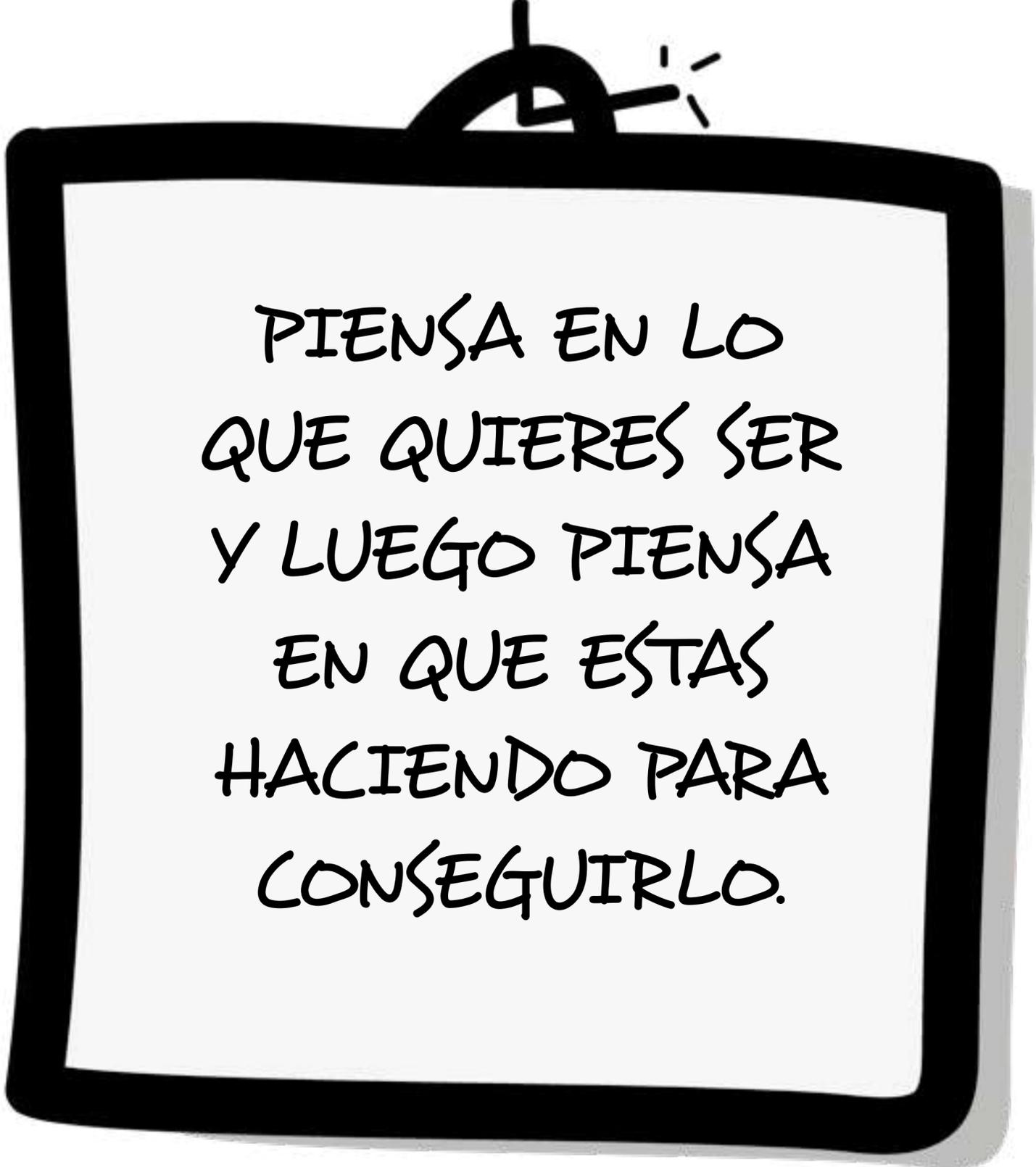
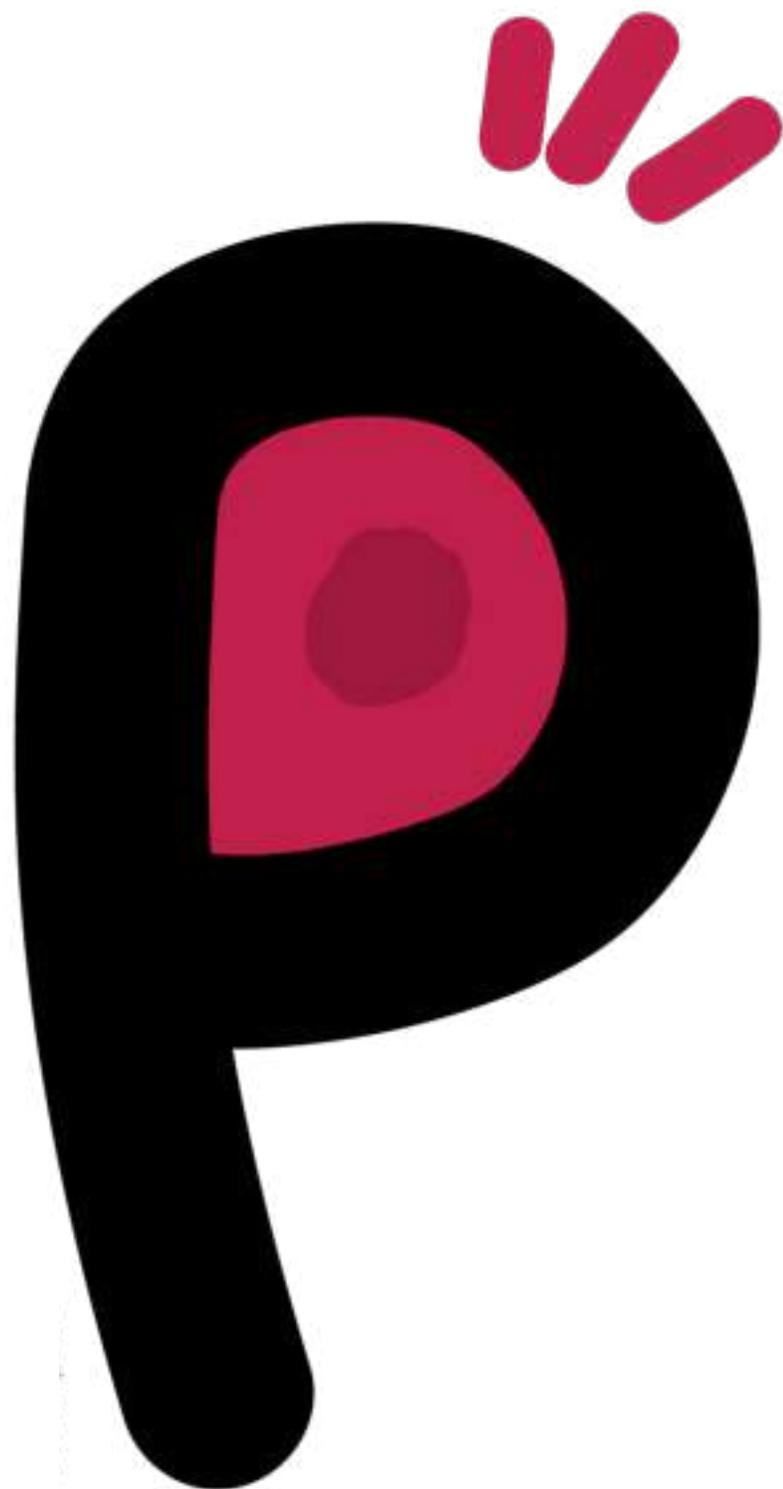


BOHEMIA RHAPSODY / Freddy Mercury / QUEN
"Voy a ser una Leyenda del Rock"

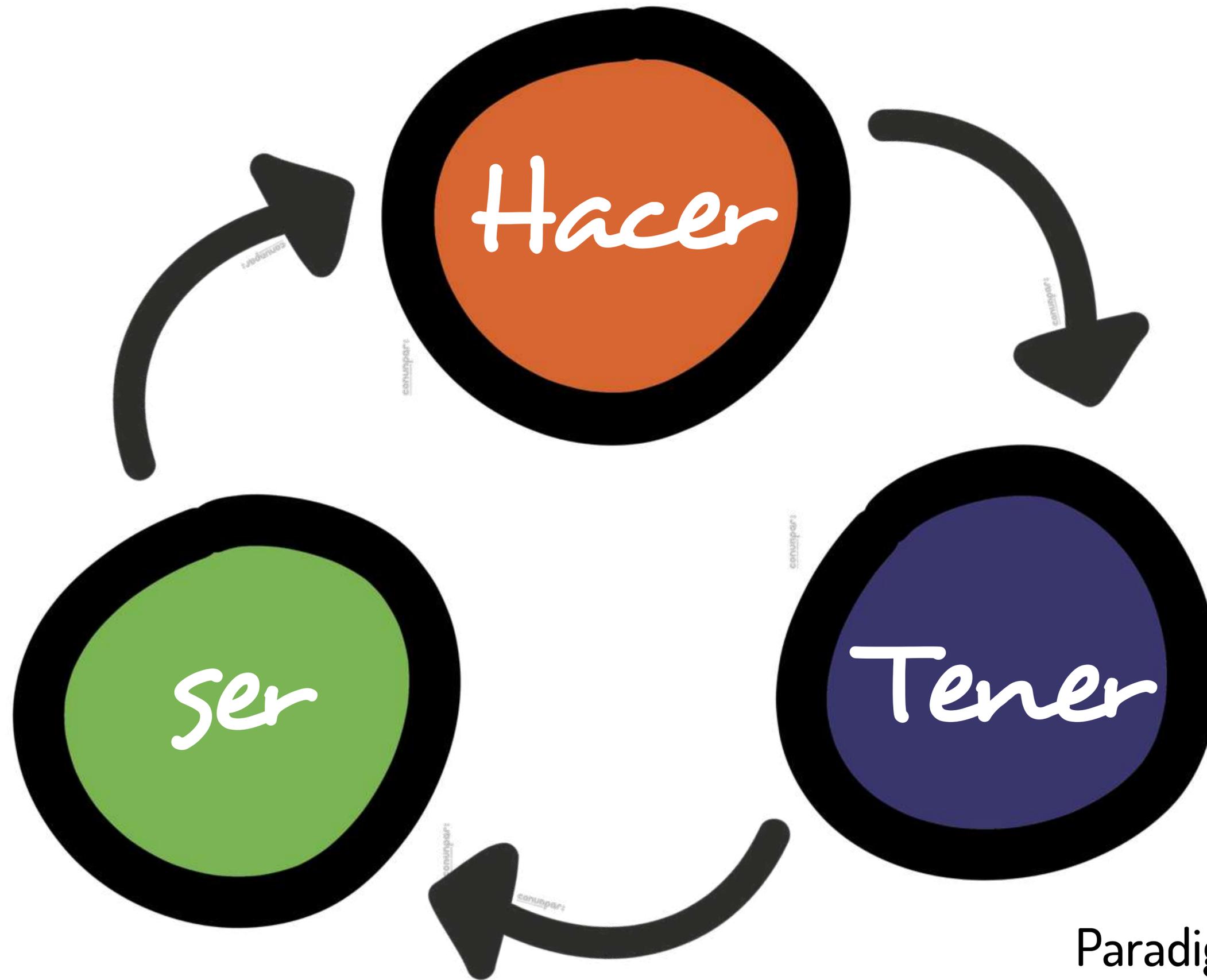


"La Manera más efectiva de HACERLO, es HACERLO"

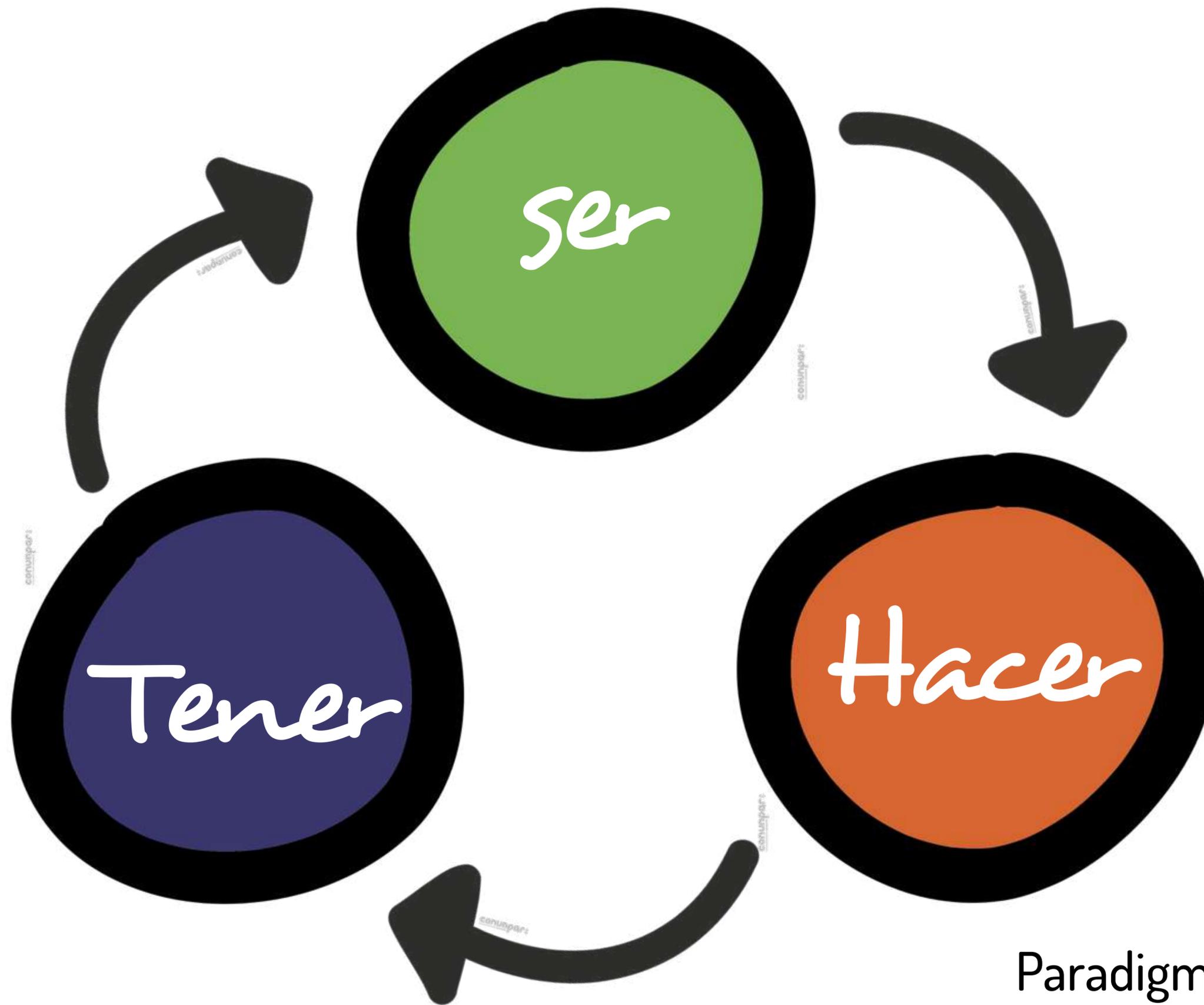
AMELIA EARHART

A black clipboard with a white sheet of paper. The text is written in a hand-drawn, black, uppercase font. A black clip is visible at the top of the clipboard.

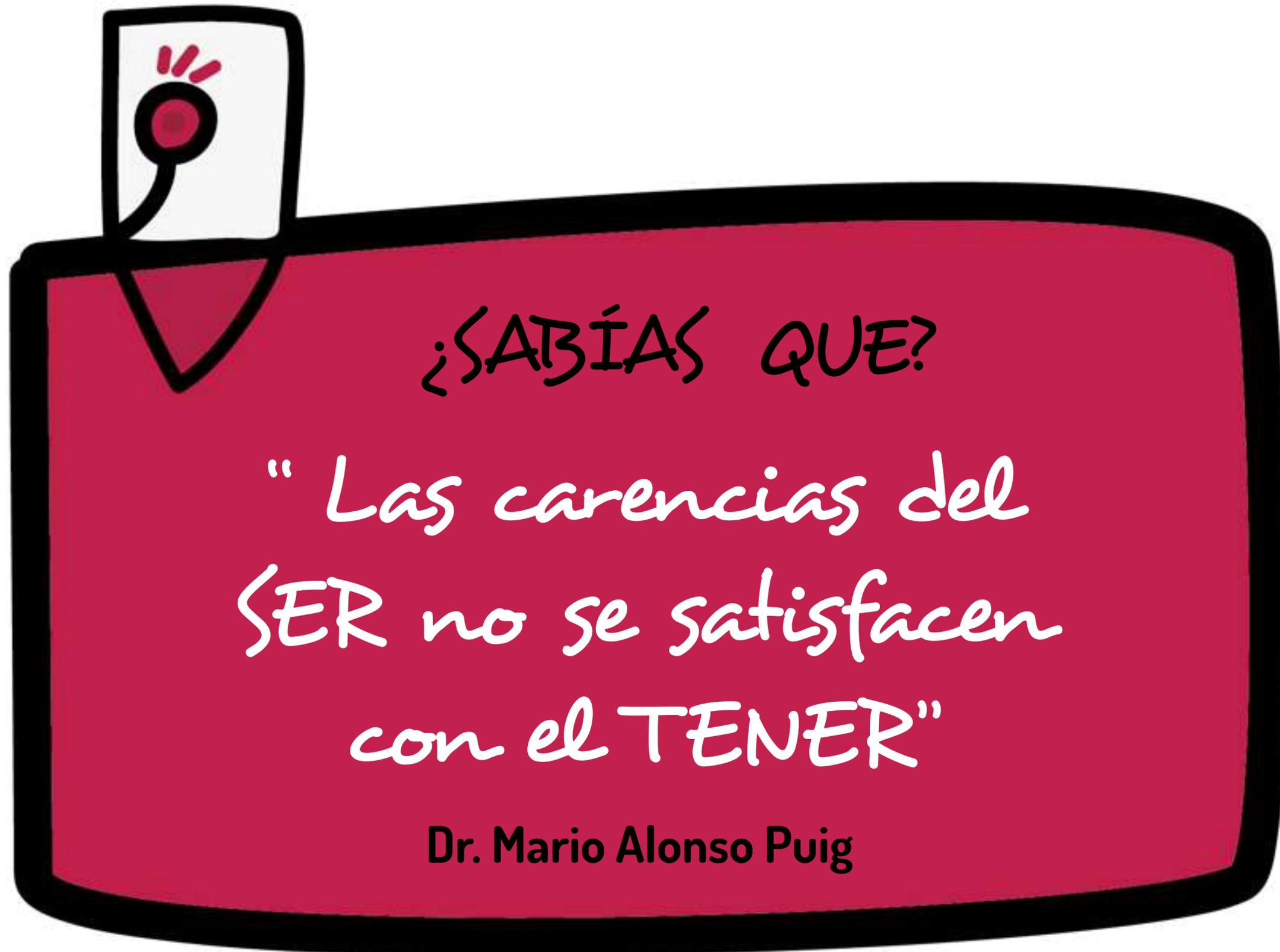
PIENSA EN LO
QUE QUIERES SER
Y LUEGO PIENSA
EN QUE ESTÁS
HACIENDO PARA
CONSEGUIRLO.



Paradigma Cartesiano



Paradigma Cuántico



¿SABÍAS QUE?

"Las carencias del
SER no se satisfacen
con el TENER"

Dr. Mario Alonso Puig

La librería de la Tiendología



FABIAN VILLENA
www.fabianvillena.com



PON **FOCO** EN
LAS
PERSONAS



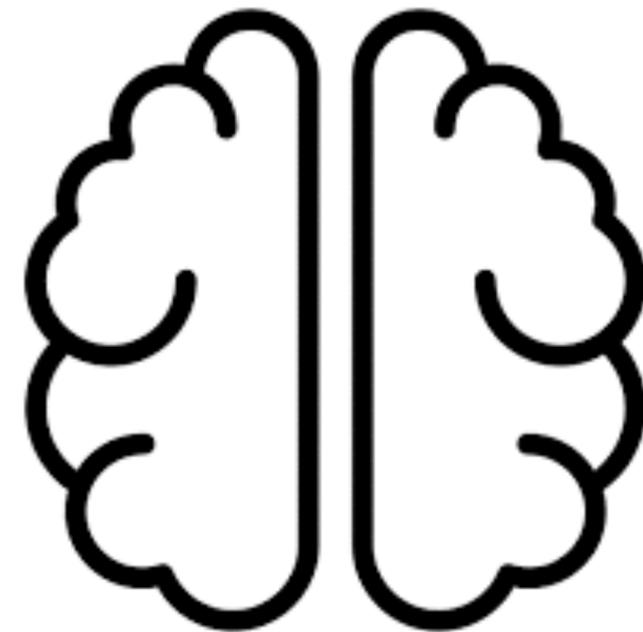


Asun Córcoles / Floristeria La Orquidea / ALICANTE

Disfruta del Momento Cliente



"Crea productos y
EXPERIENCIAS MEMORABLES
capaces de construir **Vínculos**
Emocionales profundos y
duraderos con tu cliente"



Vínculos Emocionales

RAZÓN

INTELIGENCIA ARTIFICIAL

BIG DATA

PODER DE LA MARCA

HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS

ANALÍTICA EN TIENDA/ KPIs

PESPECTIVA DEL CONSUMIDOR

EMOCIÓN

EXPERIENCIAS MEMORABLES

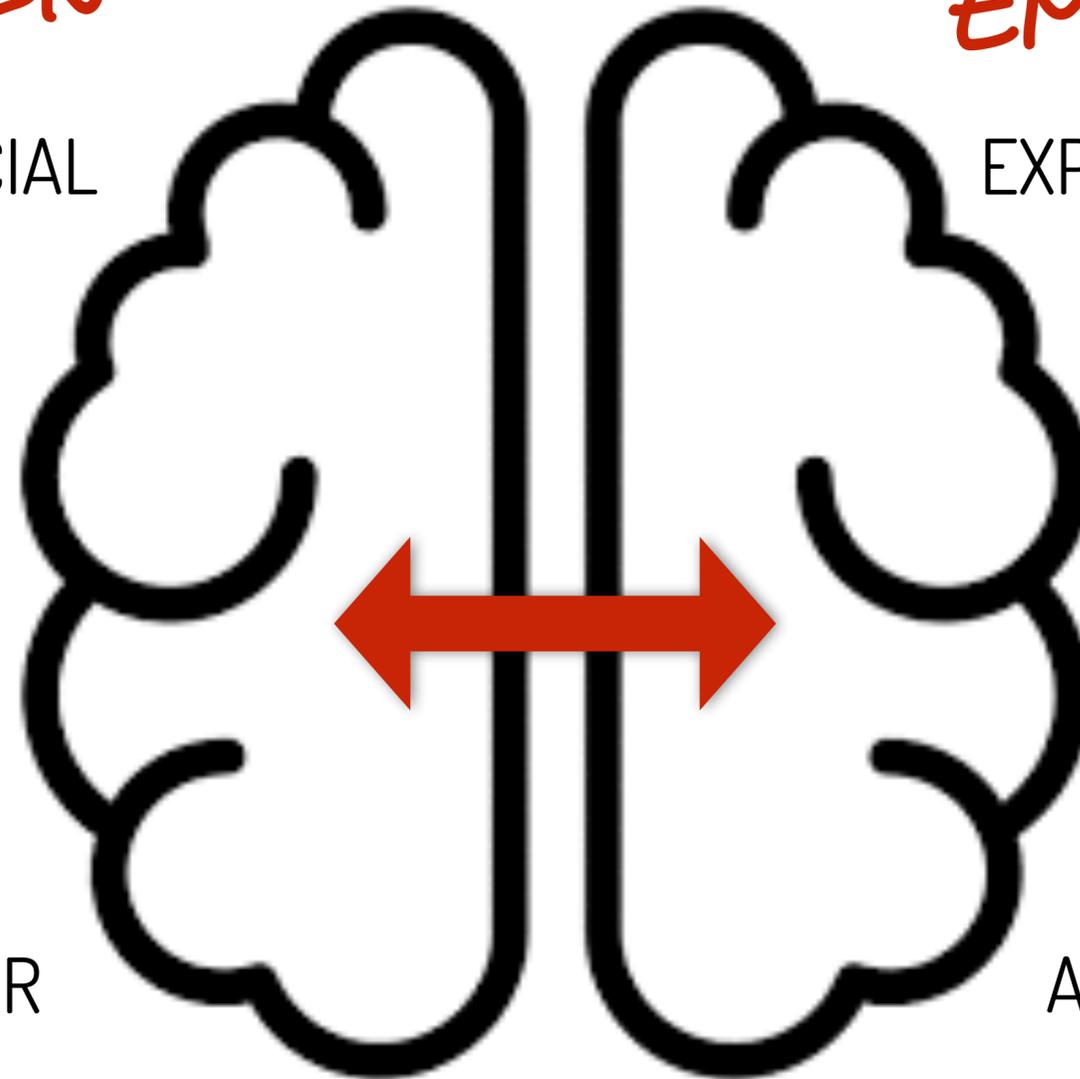
PERSONALIZACIÓN DEL PROCESO

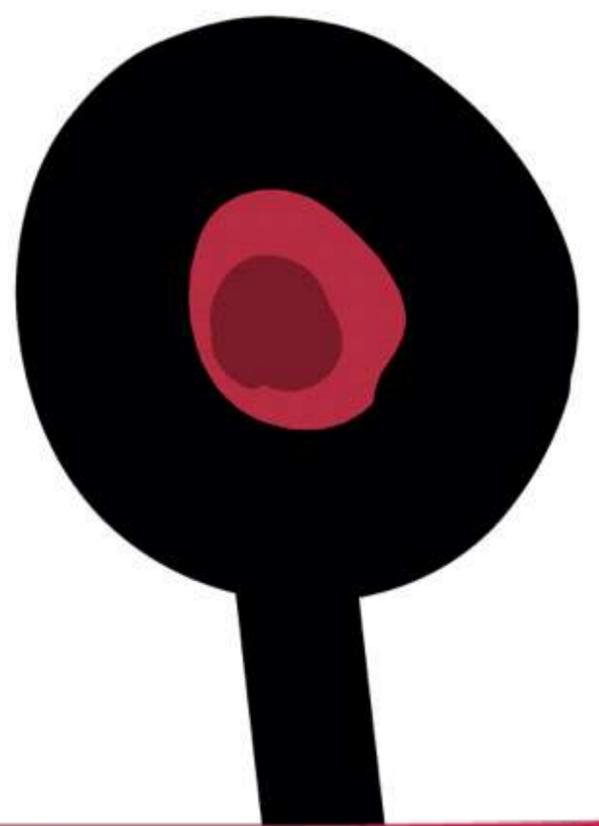
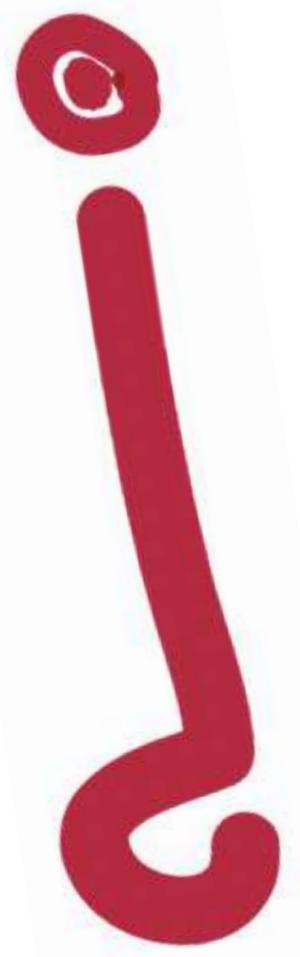
COMUNICACIÓN AFECTIVA

MK. SORPRENDEDOR

OMNICALIDAD

ALINEACIÓN CON EL ENTORNO

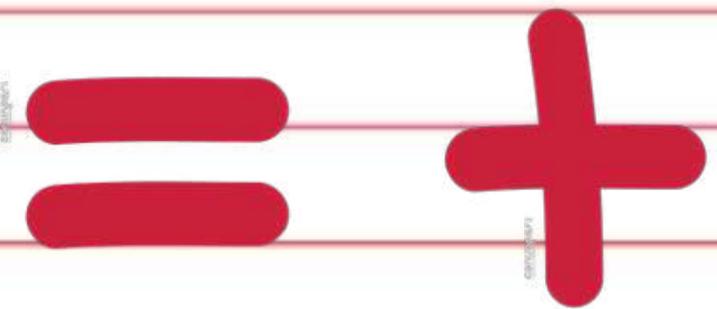




¿Por qué a mi y no a otra?

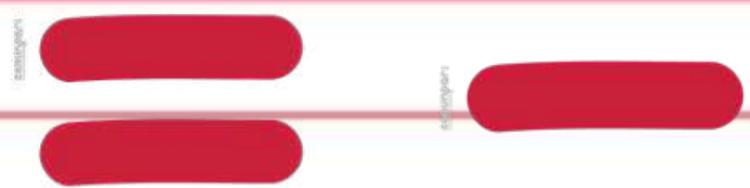


Excelencia



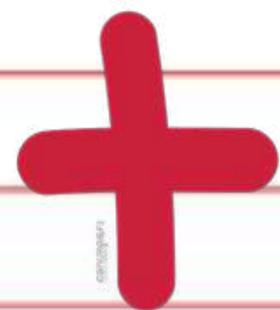
y Mejor

Mediocridad

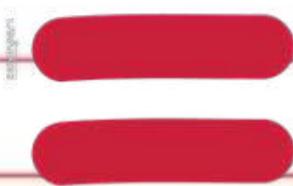


**de lo
Esperado**





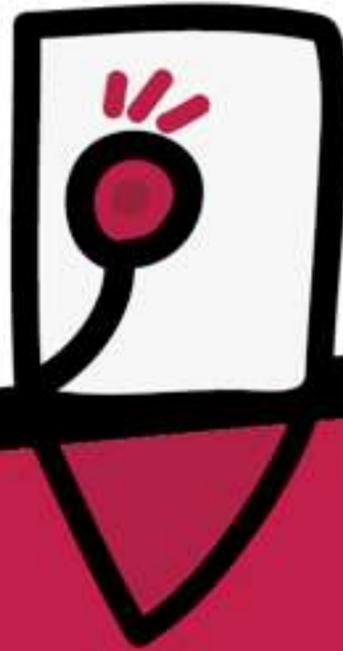
**Estrategia
Tecnología
Procesos**



**Fidelización
Personas**



RECUERDO



¿SABÍAS QUE?

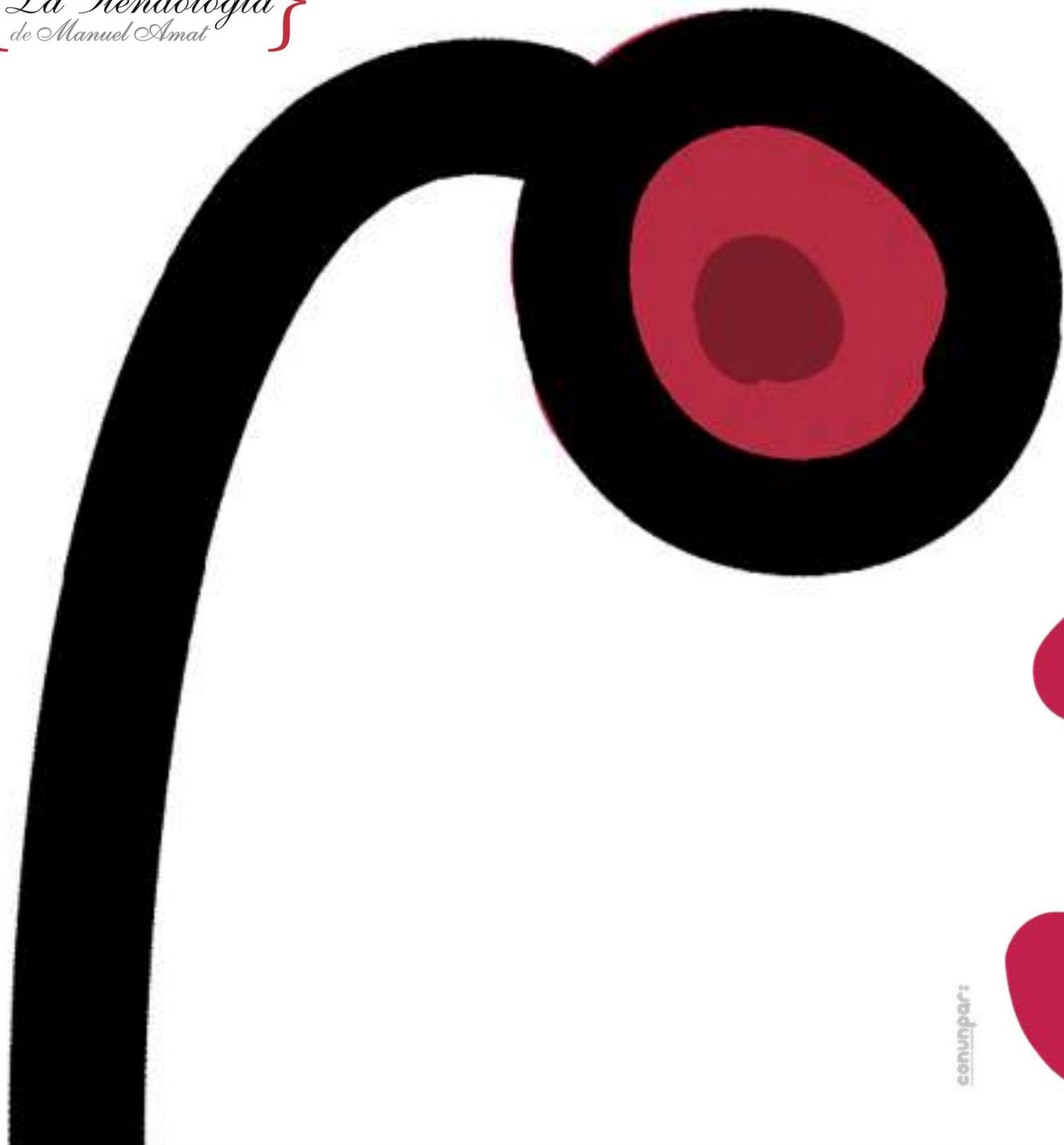
Si Deseas Conquistar el Corazón
de tus Clientes, Deberás
Comenzar por Conquistar el
tuyo como Vendedor Inspirador
de Confianza

tiendologiapura

La librería de la Tiendología



JORGE MAS Y LUIS LARA



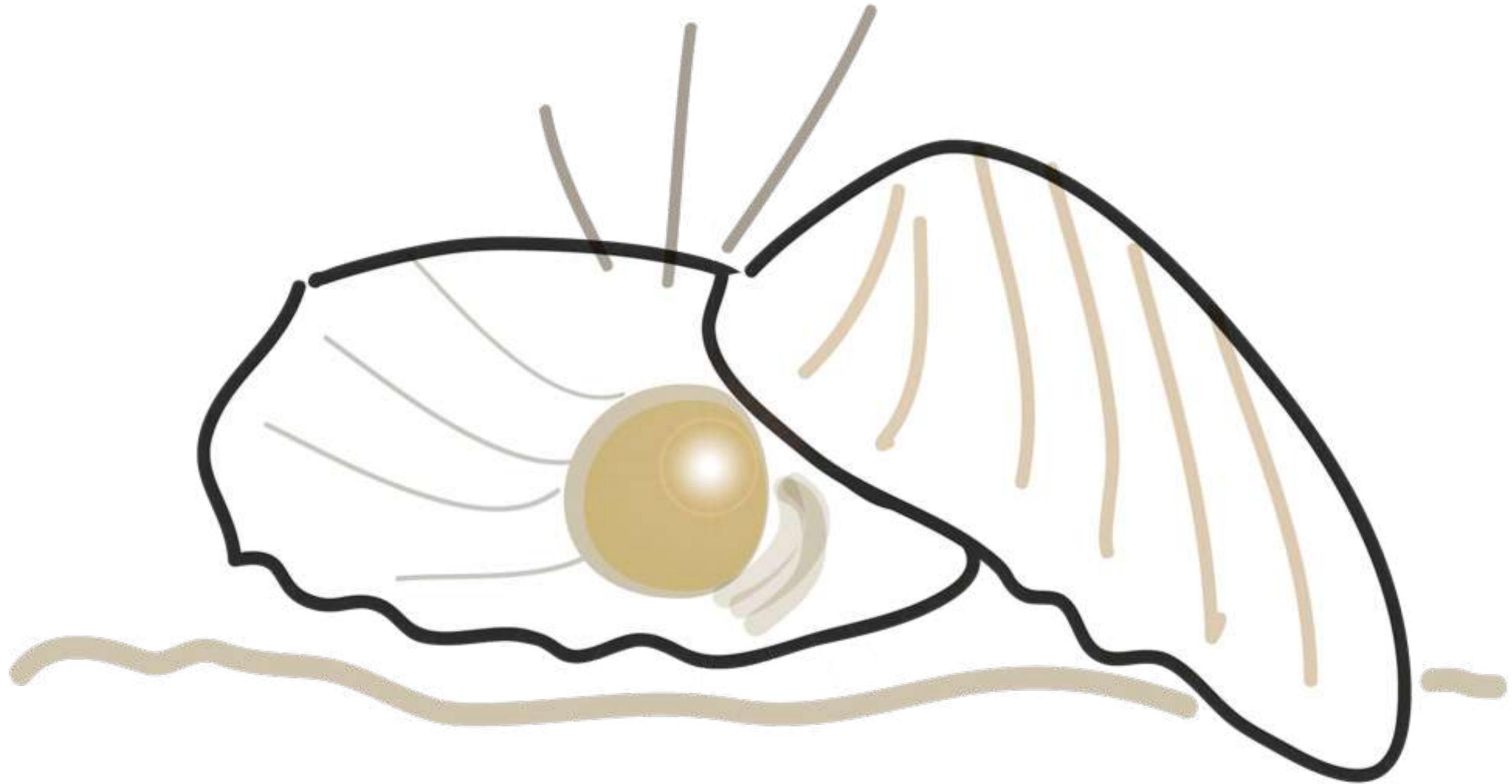
conunpar:



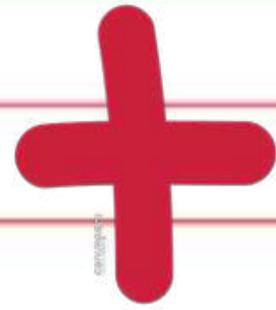
SISTEMATIZA PROCESOS



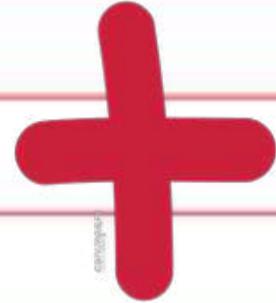




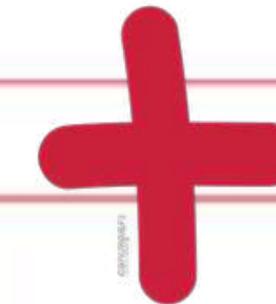
"La vida no te dará más riqueza que la que seas capaz de gestionar"



NEGOCIO INSPIRADOR



MARCA INSPIRADORA



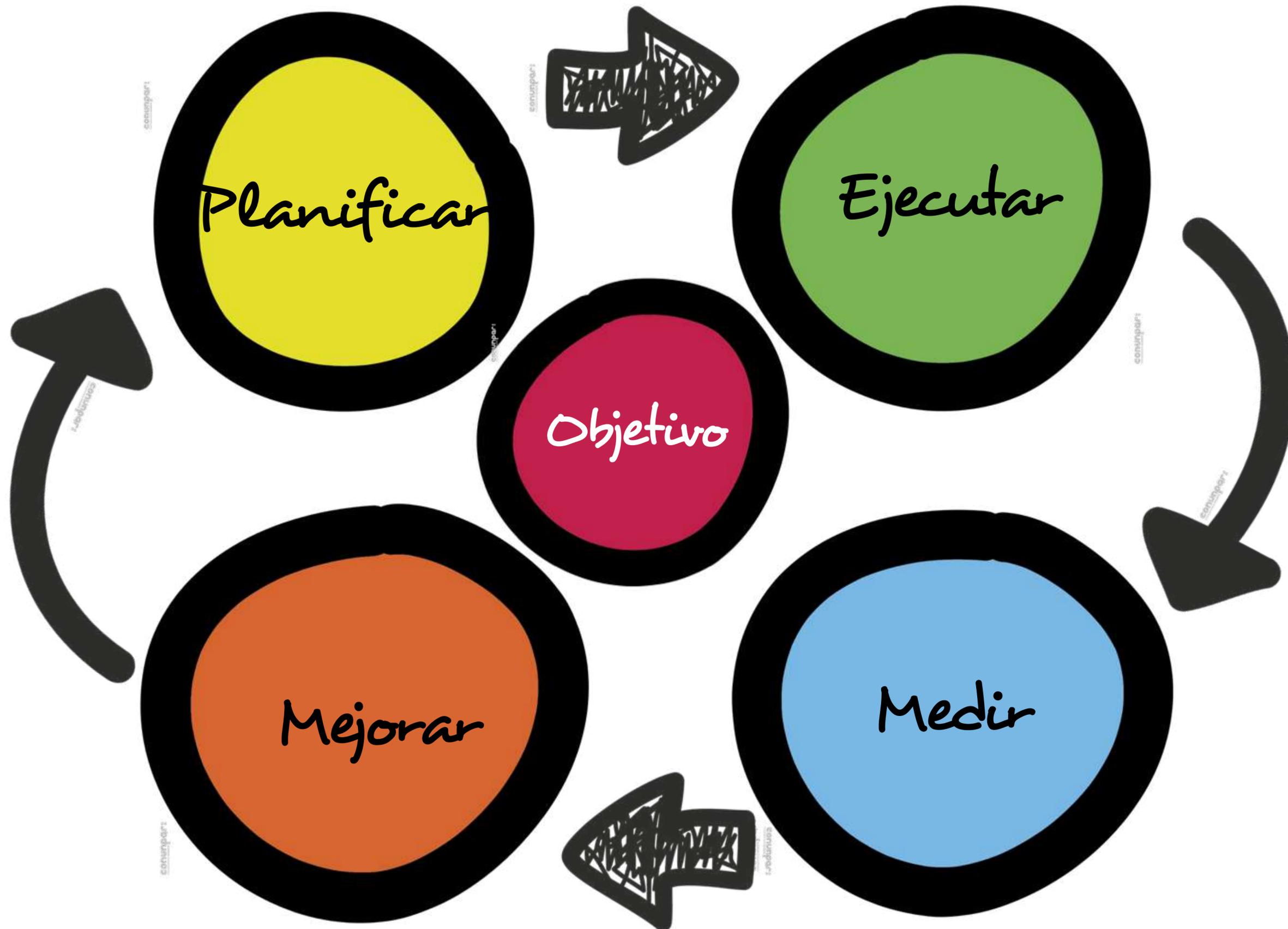
VENDEDOR INSPIRADOR

GESTIÓN INSPIRADORA



EXPERIENCIA INSPIRADORA

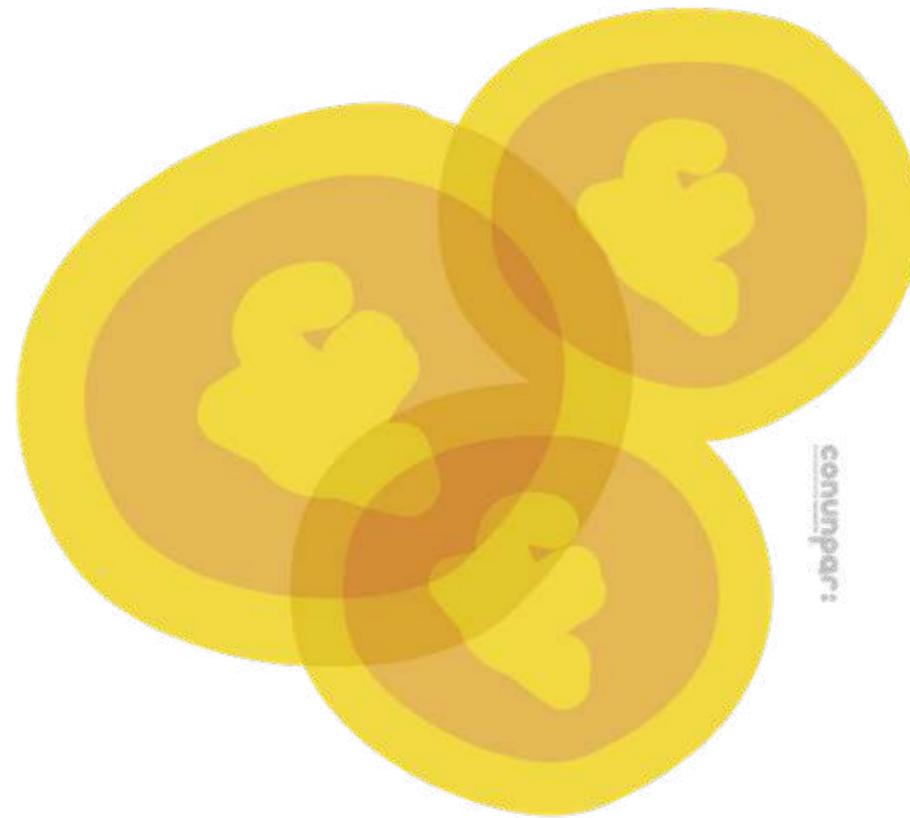




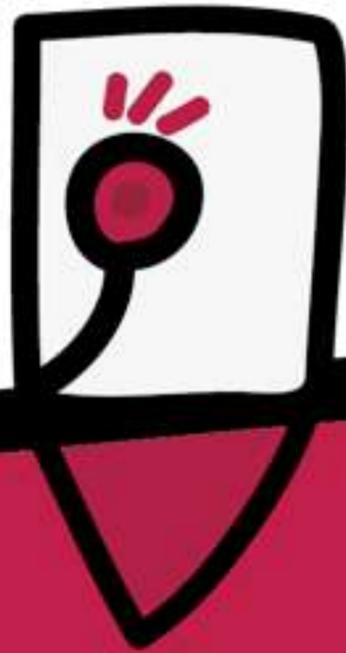
Tiempo



Talento



Dinero



¿SABÍAS QUE?

"Ningun PROYECTO es difícil
si se divide en pequeñas
porciones

tiendologiapura

La librería de la Tiendología



DAVID ALLEN

"VENDER MEJOR te llevará algo de TIEMPO pero al poco TIEMPO te dejará mucho TIEMPO para tí".



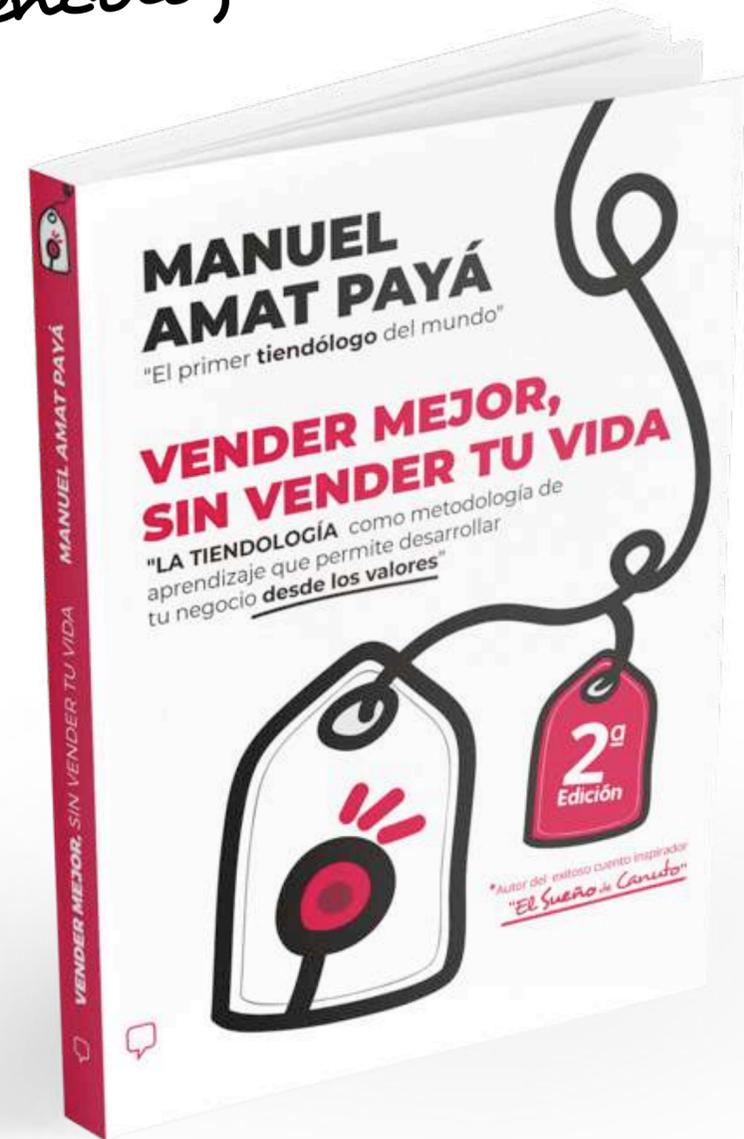
latiendologia.com

La librería de la Tiendología

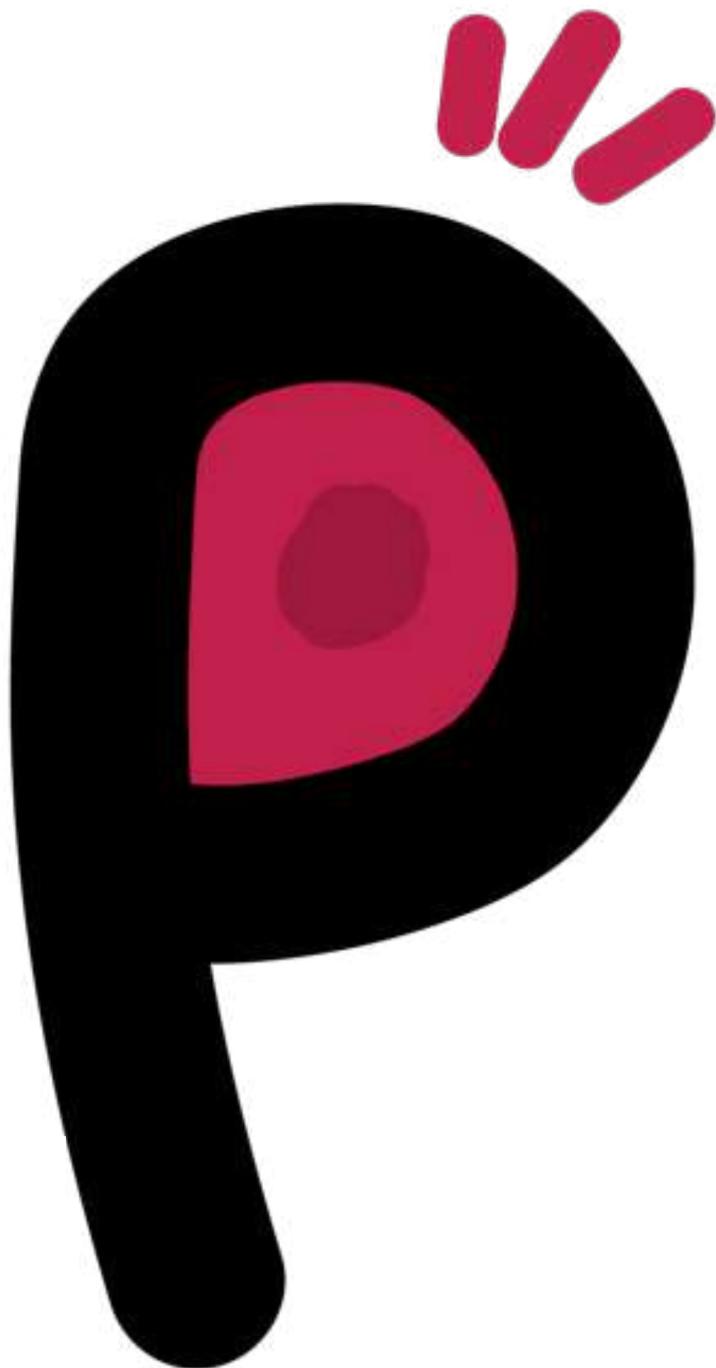


**MIS LIBROS
NO LOS BUSQUES EN
amazon**

¡¡Pídemelos!!
www.latiendologia.com/libros



Lote 2 libros / 28€ + 6€ portes





¡Gracias!



Haber triunfado es: saber que al menos una vida ha alentado más libremente gracias a la nuestra.



CONTÁCTAME

www.latiendologia.com

info@latiendologia.com

T. 655 21 48 93



Telegram