

WiFi Money

Buenas prácticas
y monetización
del WiFi y otros
sensores





Agustín Sánchez Fonseca

Account Manager

Madrid y alrededores, España

Añadir sección ▼

Más...

 Fon

 Universidad Politécnica de Madrid

 Ver información de contacto

 Ver contactos (más de 500)

12 years sales experience on IT products and services. Specialties: Digital Marketing and IoT solutions based mostly on WiFi. WiFi solutions for Retail, Transportation, Venues and Workplaces. Solutions and products focused on performing software applications and Software Quality Assurance and Portfolio Ma...

Origenes



- Fundados en 2005 por Martín Varsavsky.
- Inventores del concepto y tecnología “community WiFi”,
- Mas de 30 Telcos en todo el mundo.
- Gestionamos más de 22 millones de Hotspots y 200 millones de sesiones al día
- 6000 clientes PYME desde Febrero 2018 a hoy.

Innovación



- 2005 creamos tanto software como hardware (Foneras) para nuestro community WiFi
- Tecnología personalizada para operadoras: Softbank, Home WiFi
- Hardware WiFi para el servicio de Spotify “Gramofon”
- I+D y productos para verticals no Telco, como el Retail, grandes espacios, municipios, HORECA...

Solutions

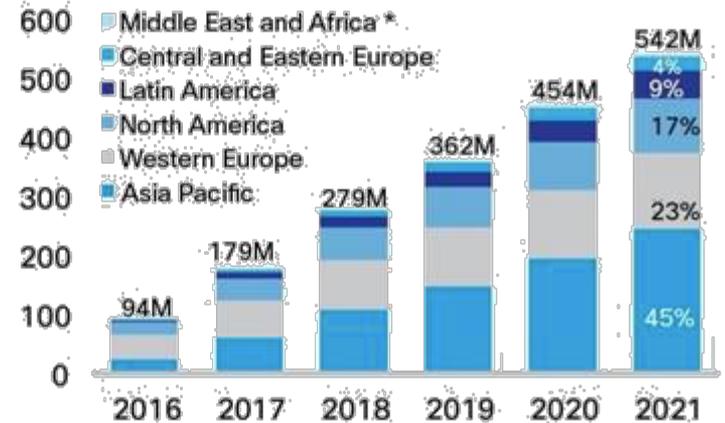
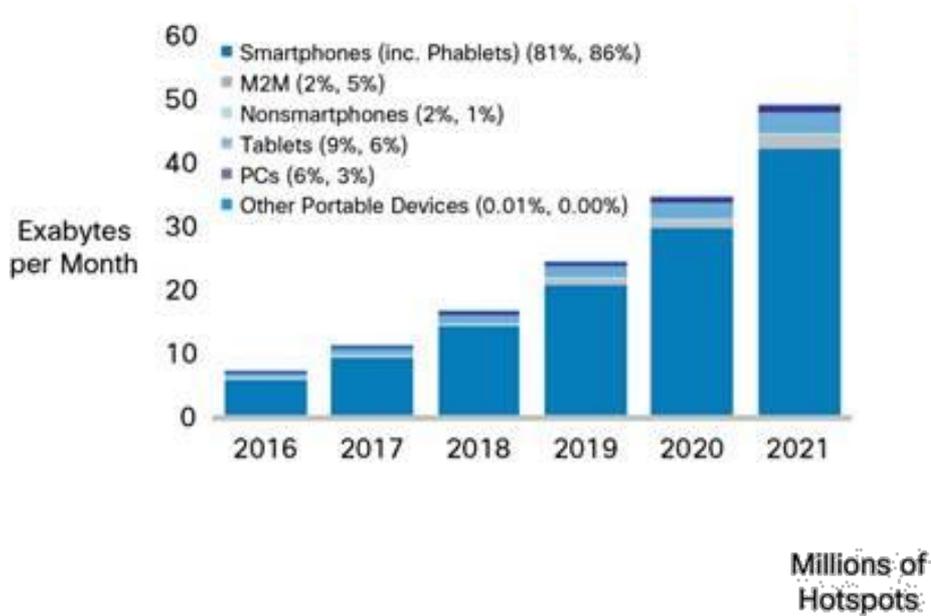


Para Telcos:

- Home Wifi & Carrier WiFi
- Merchant para PYMES

Para otros sectores

- **WSMP**: Guest Wifi , Social WiFi analytics
- Mobile **Connection manager**
- **Enterprise Control**: Secure professional WiFi
- **Hotel WiFi Manager**



Y un montón de cifras sobre uso del móvil y WiFi

- 80% de los usuarios de internet tienen smartphone
- 84% de los pequeños comercios que tienen Social WiFi, incrementan ventas
- 70% de las búsquedas móviles, se convierten en acción en menos de una hora
- 75% de los compradores admiten usar el móvil mientras compran
- 95% de los usuarios buscan info de ámbito local: De ellos el 61% contacta o visita la marca, 59% visita la tienda y 61% convierte en compra.
- 78% de los consumidores reconoce que frecuentemente o a veces, se ven influenciados por cupones y ofertas.
- 56% de los usuarios de smartphone, esperan o valoran positivamente recibir ofertas mientras están en tienda
- 40% buscan proactivamente ofertas asociadas con la tienda en la que están.....

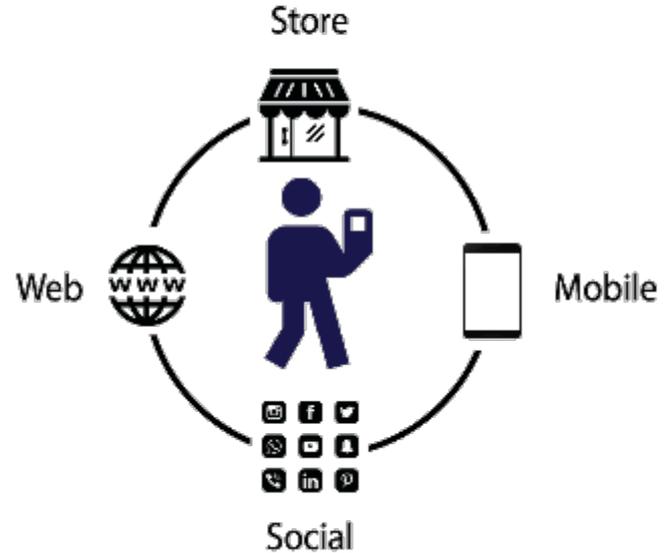
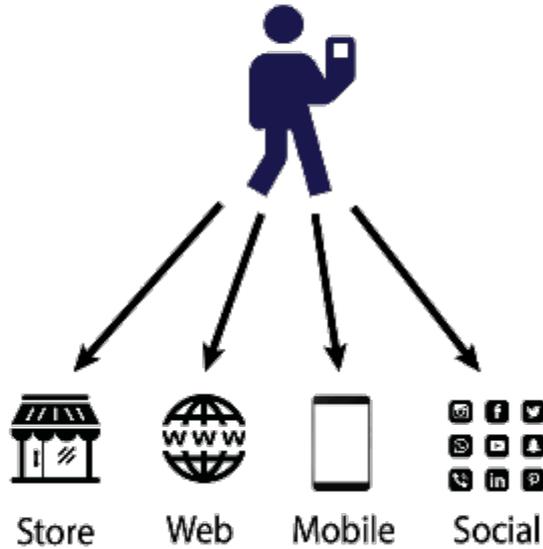


Omnicanalidad: Las gafas del gran hermano



**BIG BROTHER IS
WATCHING YOU**

Multichannel Vs. Omnichannel



Las palabras prohibidas: TRANSFORMACION y DIGITAL

- CAPTAR, CONOCER Y MEDIR
- MARKETING OFFLINE
- EXPERIENCIA EN TIENDA
- HERRAMIENTAS DE VENTAS o MK
- IoT / M2M
- MANTENIBILIDAD

- SI, y también omnicanalidad!! 😊



Data capture form WiFi and some more sources...



Explotacion de datos o integración en Bis, CRMs, etc

PRESENCIA WIFI:

- Dispositivos con WiFi abierto: Desde su simple presencia a datos del tipo de terminal
- Nueva presencia, repetida, tiempos de estancia o paso, zonas o localización de la detección.

DATOS DE USUARIO REGISTRADO

- Los facilitados en el registro con formulario o algunos de login social.
- Encuestas progresivas – Mejora demografía
- Perfilado por uso de datos y tipo de sistema operativo

MIX y otras fuentes

- Mezcla de los anteriores con Apps móviles



Actions and marketing



TPV

CRM

BI



Los problemas más frecuentes

- **Infraestructura insuficiente:** Mal servicio, zonas sin señal, soporte no incluido, incapacidad para conectar a todos los usuarios.
- **Infraestructura inadecuada:** Incapaz de detectar MACS y dar servicio a la vez, sin gestión de localización o servicio de explotación de datos
- **Insuficiente mantenibilidad:** Equipos anticuados o con ciclo de vida demasiado corto (Duales, MIMO, Bluetooth) sólo disponibles en on Premise o dependencia de un fabricante de Hardware.
- **Difícil explotación e integración de datos:** Sin APIs o con datos precocinados
- **NO FUNCIONA:** Aún es demasiado frecuente dar los datos y no tener acceso
- **Redundancia:** WiFi + conteo por imagen + IoTs varios + conteo de paso + ...
- **Legales y de seguridad:** No cumplen con GDPR, interceptación, sin

LA SOLUCION END TO END, UTÓPICA

Barata
Potente,
Segura

Rápido
Robusto
Asequible

GDPR
Simple/Fácil
Social login
Customizable

Lawful
interception
Blacklisting
Firewalling

WiFi,
Cámaras,
cuenta persona
& Dig
Signance
integrados

Acciones
en base a
localización
y presencia

IoT
Smart
Retail
...EL
FUTURO!!



2,4/ WiFi6
WiFi track
Localización
Seguridad

SaaS
Flexible
Escalable

7x365
Follow d
sun
Multi-Lang
Included

Capacidades
mágicas y
casi
gratuitas, de
captura y
perfilado

Apps
integradas
en Off y
On-line

Localizar a
Nivel baldosa.
Mensajes y
experiencia
personalizada

Notificacio
n por
BTooth,
correo o
vía app

Disparadores
para integrar
en CRM/BI

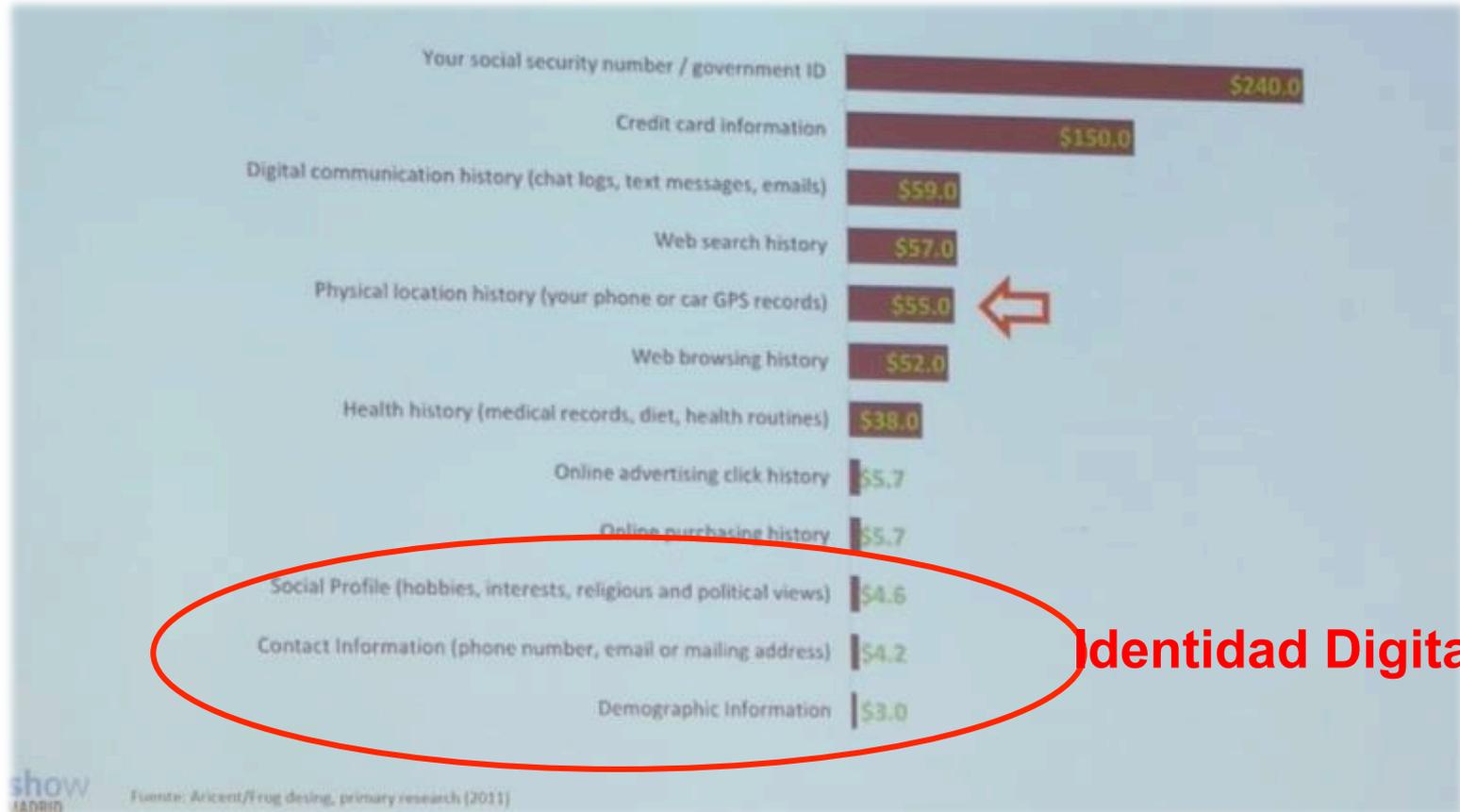
ESTO REQUIERE UN ECOSISTEMA ADECUADO

- **ESPECIALISTAS EN MARKETING
DIGITAL**
 - **INTEGRADORES**
 - **DISTRIBUIDORES**
 - **CRMS, PMS, BIs...**
 - **GDPR**
- 

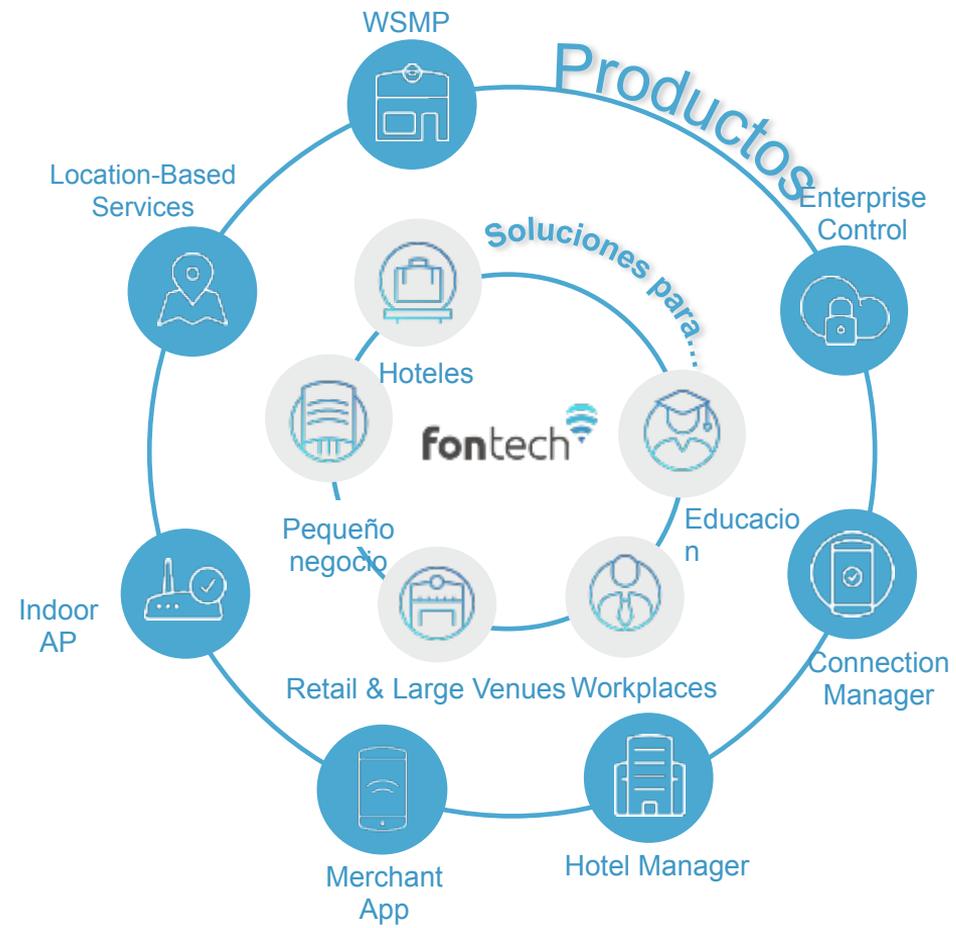
¿Y...DE DONDE VIENE EL DINERO?



**LEADS, PERFILADO, ATRACCIÓN y
RETENCIÓN**



Productos y soluciones



WSMP - WiFi Service Management System

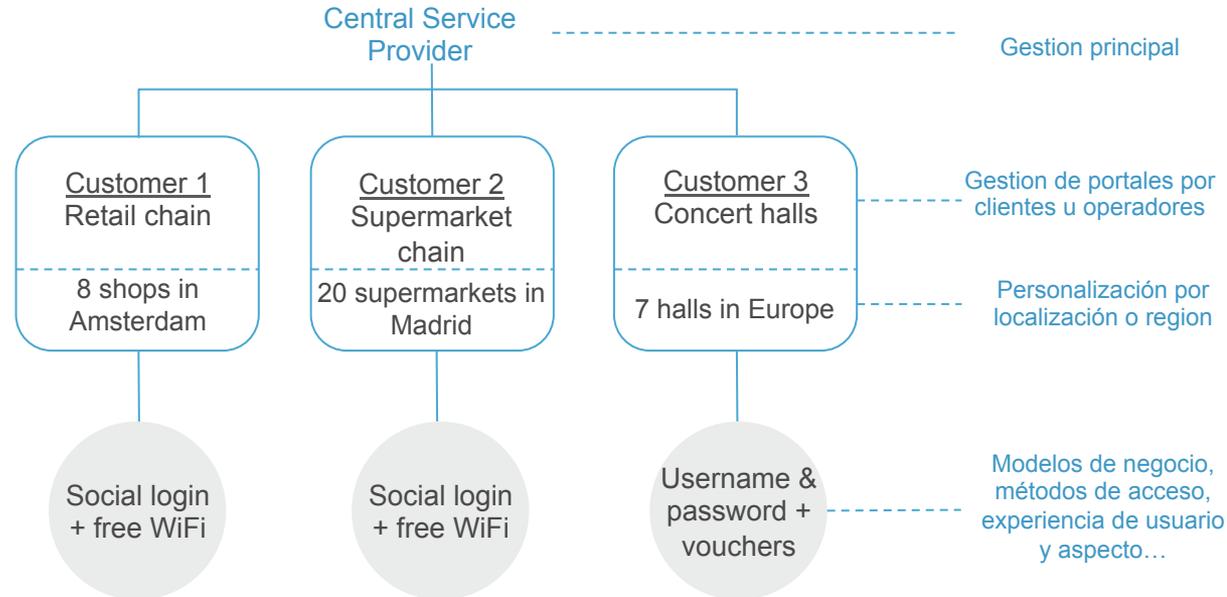


WSMP - WiFi Service Management Platform

- Gestionar, monetizar y operar redes WiFi, sobre redes diversas (fabricante o tipo) y de modo centralizado
- Segmentación jerárquica de redes según necesidades, robustez, soporte y cumplimiento legal (GDPR e interceptación)

Basada en los siguientes principios:

- Plataforma Cloud
- Flexible, potente y capaz
- Agnóstica al hardware de red
- APIs para facilitar integraciones
- Alta disponibilidad y escalabilidad
- Paga según creces
- Jerarquizada – gestionar en base a propiedades y jerarquías



LBS – Location-Based Services

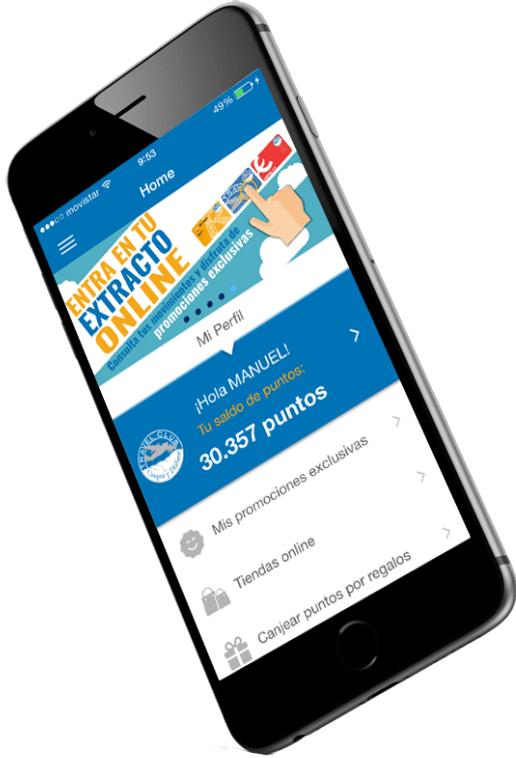


Connection Manager



Connection Manager

Permite usar las Aplicaciones móviles, como método de acceso



Conectividad transparente

- Mantiene la conexión a pesar de haber otras señales más fuertes
- La conexión es desatendida
- El dato de conexión o presencia en tienda es mayor y más fiable
- Se pueden implementar servicios de WiFi roaming como servicio diferencial
- Un servicio más para potenciar descargas



Enterprise Control



Enterprise Control: Sistema seguro y profesional de WiFi corporativo

Seguro

- Acceso para redes privadas: WPA2-Enterprise
- Restringido a empleados y dispositivos corporativos
- Políticas de acceso: por departamento, perfil, tipo de dispositivo, zona.
- Visibilidad y control: Muestra quién está conectado en cada momento



- Asistente en tienda
- Reponedor
- Limpieza
- Seguridad

Usable

- Self-onboarding a las redes WPA2: Mínima intervención de personal de TI
- Invitados corporativos:
 - Gestionadas por empleados
 - Portal invitados personalizable
 - Acceso mediante calendario
- Intuitivo: Integración con directorios, configuración de políticas, etc...



fontech 

